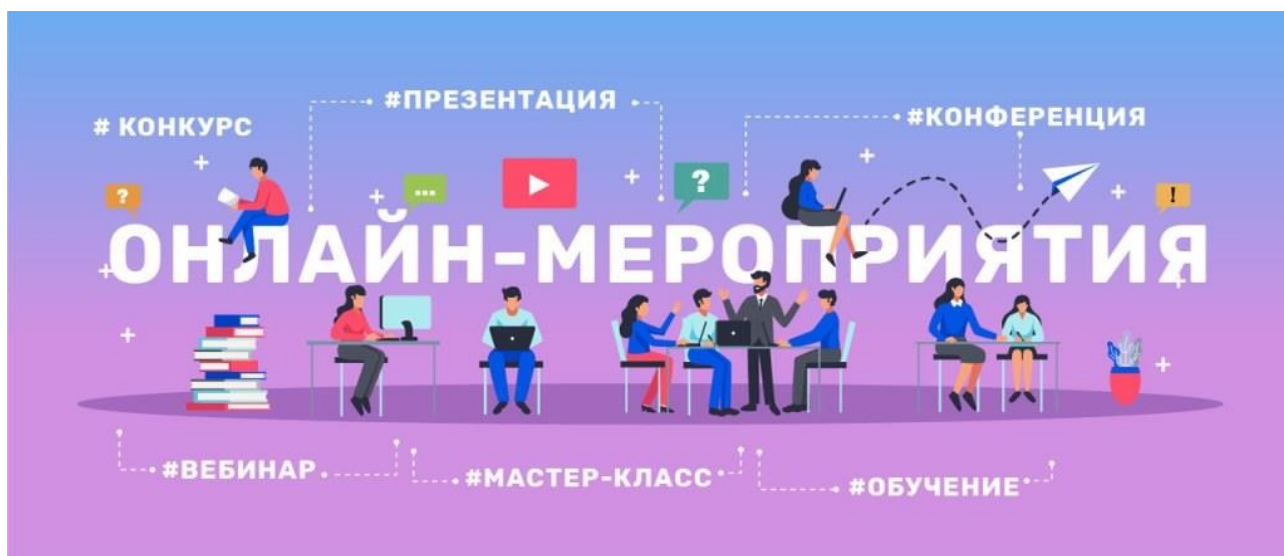


Управление культуры комитета по социальной политике и культуры
администрации г.Иркутска
Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Централизованная библиотечная система»



Библиотечные онлайн мероприятия

Методические рекомендации

Иркутск, 2020

Методические рекомендации по проведению онлайн мероприятий. Методика учета онлайн мероприятий и их посещений.

В связи с ограничениями в обслуживании пользователей, связанных с угрозой распространения новой коронавирусной инфекцией, библиотекам необходимо применять в своей работе дистанционные формы обслуживания. Формами дистанционного обслуживания могут быть информационно-библиографические виды деятельности (виртуальные выставки, виртуальные справки, библиографическое информирование, и др.) и библиотечные онлайн мероприятия. Дистанционные услуги предоставляются населению через официальный сайт учреждения, в официальных группах и аккаунтах библиотек в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram, YouTube, TikTok и др.), в мессенджерах (Telegram, WhatsApp, Viber, Skype, Zoom и др.).

Информация, размещенная в группах библиотек в социальных сетях и на сайте учреждения, является **контентом**.

Контент на сайте учреждения и в библиотечных группах в соцсетях может включать в себя онлайн мероприятия, виртуальные выставки, информационно-познавательные статьи, обзоры литературы и другие познавательные и развлекательные активности.

Любая библиотечная деятельность, в том числе и организованная в дистанционном формате подлежит учету и соответственно включается в библиотечную отчетность. На сегодня нет официальных документов, которые регламентировали бы учет и отчетность по онлайн работе библиотек. В официальной статистике обращение к аккаунтам в социальных сетях не учитывается, но, тем не менее, рекомендуется вести учет онлайн работы, т.к. эта информация является характеристикой работы и ее необходимо отражать в отчетах учреждения.

Данное пособие составлено с целью, разъяснить понятие «онлайн мероприятие» (важно не путать его с другими формами активности), определить основные формы онлайн мероприятий, дать разъяснения по учету мероприятий и их посещений (просмотров).

Основные понятия дистанционного обслуживания (удаленно через сеть интернет) закреплены в п. 10 «Инструктивно-методических материалов по учету статистических показателей работы библиотек Муниципального бюджетного учреждения культуры г.Иркутска «Централизованная библиотечная система».

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Одним из основных видов библиотечных услуг является библиотечное мероприятие.

Библиотечное мероприятие* – это вид библиотечной услуги, представляющий собой совокупность действий и организационных форм, ориентированных на целевые группы участников, для удовлетворения их потребностей в знании, информации, повышении квалификации, получении навыков работы с библиотечно-информационными ресурсами, общении.

В рамках дистанционного обслуживания одним из основных видов библиотечных услуг становятся виртуальные (онлайн) мероприятия.

Виртуальные (онлайн) мероприятия – мероприятия в социальных группах/сообществах, на сайте учреждения, на специальных платформах в сети Интернет, организованные в прямом эфире или размещенные в виде видеозаписи продолжительностью не менее 15 минут.

Пояснения:

Онлайн мероприятие – это библиотечное мероприятие*, переведенное в онлайн формат. Отличие от офлайн мероприятия заключается лишь в том, что онлайн мероприятие транслируется не в стационарном режиме, а через сеть Интернет в реальном времени (прямой эфир), либо в формате видео записи. У онлайн мероприятия, так же как и у стационарного мероприятия, должен быть сценарий и/или сценарный план и ведущий. Присутствие библиотекаря в кадре может заменять его голос (озвучивание видео ряда). В

основе онлайн-мероприятия должен лежать авторский сценарий (текст) и видеоряд, подготовленный сотрудниками библиотеки, а не заимствованные.

Онлайн мероприятие может состоять из объединения видео, фото, аудио и иных материалов, но должно представлять из себя единый файл (крупные формы могут быть выложены на общий канал ЦБС в сети). Для социальных сетей видео с большим объемом может размещаться в виде ссылки на видео, которое размещено на собственном библиотечном канал YouTube.

Составляющими онлайн мероприятия в видео формате должны быть:

- ✓ приветственное и/или вступительное слово ведущего;
- ✓ основная часть (действие): лекция, рассказ, обзор, диалог, презентация, театрализация и др.
- ✓ заключение: заключительное слово ведущего.

Онлайн мероприятием может быть озвученная презентация. Мероприятие, созданное в программе PowerPoint с указанием организатора мероприятия, названия и темы мероприятия, использованием фото, видео, текстового материала лекционного характера, переведенного в формат видео и озвученного ведущим мероприятия (авторское озвучивание, не заимствованное) с приветственным и заключительным словом.

Онлайн мероприятие может состоять из нескольких постов, если оно создано в специальном сервисе «Сообщество. Мероприятие» в социальной сети ВКонтакте. Благодаря данному сервису в мероприятии можно использовать разные формы подачи информации по одной теме. Посты с информационным текстом, видео – фото материалы, викторины и/или интерактивные игры и другое.

ФОРМЫ ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЙ

Варианты библиотечных онлайн-мероприятий: видео-встреча, громкие чтения (с обсуждением, комментариями чтеца или ведущего), видеосказка, обзор книг; онлайн-игра, конкурс, викторина, квест; вебинар, семинар, конференция, лекция; мастер-класс, творческое занятие; акция, флешмоб, челлендж (жанр интернет-роликов, в которых библиотекарь выполняет задание на видеокамеру и размещает его в сети, а затем предлагает повторить это задание подписчикам или неограниченному кругу пользователей); концерт, кукольный спектакль, литературно-музыкальная композиция.

Примеры основных форм онлайн-мероприятий:

- ✓ **Репортаж (онлайн-встреча)** (с писателем, библиотекарем, интересными людьми др.) встреча-беседа в форматах видеоконференции, прямого эфира или видеозаписи. Подходит для общения с писателями, художниками, деятелями культуры и искусства.
- ✓ **Виртуальная экскурсия** (путешествие, прогулка, круиз и т.п.) – коллективное или индивидуальное знакомство с достопримечательностями в виртуальном режиме. Экскурсия, отличающаяся от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов. Допустимо использование видео и фото, обязательно авторское озвучивание видеоролика. Варианты подачи информации: видеоролик (озвученная видео презентация и др.), онлайн-трансляция (обзор в режиме реального времени).
- ✓ **Онлайн-чтение** (громкие чтения, чтение сказки под музыку, театрализованное чтение, индивидуальное, по ролям, за кадром и др.) - прочтение отрывков или полных текстов художественных произведений в удалённом режиме. Мероприятие, состоящее из чтения вслух текста произведения с последующими комментариями чтеца и обсуждением прочитанного. Громкие чтения как «малая форма» смогут размещаться в социальных сетях, а соединив несколько коротких видеороликов с громкими чтениями и добавив вступительное слово можно смонтировать целое онлайн-мероприятие. Варианты подачи информации: видеотрансляция ведётся на одной из интернет - площадок; размещение видео после записи и монтажа; чтение вслух в режиме реального времени с использованием приложения-мессенджера (Skype, Zoom и др.).

- ✓ **Онлайн мастер-класс** – организация и проведение творческих мастер-классов на интернет-площадках. Мастер классы могут проводиться в режиме реального времени с использованием приложения мессенджера (Skype, Zoom); могут быть записанными на видео и выставлены на интернет площадках (соцсети, сайт учреждения, мессенджеры)
- ✓ **Виртуальная лекция** (медиакурс, видеoinформаторий, видеолекция и др.) – рассказ/цикл рассказов по различным направлениям просветительской деятельности библиотеки. Может состоять, как из цельного видеорассказа на определённую тему (сотрудник в кадре), так и включать в себя часть видео, слайдшоу, фотографии, фоновую музыку, аудиоозвучание и другие элементы
- ✓ **Видеобзор** – мероприятие, состоящее из демонстрации книг и рассказа об авторе, сюжете произведения, отзывах о книге, обзора интересных событий. Может состоять из объединения выступлений нескольких человек.
- ✓ **Онлайн конкурс (фестиваль, акция)** – мероприятие, действие которого происходит в онлайн режиме, в соответствии с заданными условиями события. Конкурсные работы участники предоставляют в электронном формате (скан, фото, текст, видео) через электронные средства связи или на интернет площадках (социальные сети).
- ✓ **Челлендж** - жанр интернет-роликов, в которых некто выполняет задание на видеокамеру и размещает его в сети, а затем предлагает повторить это задание неограниченному кругу пользователей. Обязательно используется заданный хештег.
- ✓ **Интернет-марафон** - мероприятие, которое проводится в режиме онлайн, длится несколько дней и посвящено определённой теме. Обязательно используется заданный хештег. Варианты подачи информации: онлайн-трансляция – выполнение каких-либо действий в режиме реального времени; видеоролик – запись определённых действий на видео, монтаж и размещение готового видео на интернет площадке; пост – текст, составленный по заданной теме с соблюдением поставленных условий и размещённый на интернет-площадке.

ВАЖНО! Не путать онлайн мероприятие с активностями в группе!

Активность группы может включать в себя информационные статьи, опросы, обсуждения, интерактивные игры (викторины, ребусы, кроссворды и т.д., созданные в сервисах Google формы, Learningapps.org, Wordwall.net, Kvestodel, Фабрика кроссвордов, Jigsawplanet, и др.), перепосты, выставки фотографий и рисунков, активности в виде цитат, афоризмов, инфографик, книжного юмора, чек-листов, лайфхаков, объявлений, анонсов, коротких видео и иных «малых форм» общения с подписчиками. Активность группы вносит разнообразие в общение с читателями и позволяет предоставлять информацию в различных форматах.

УЧЁТ

Учету подлежат оригинальные мероприятия, организованные и проводимые библиотеками в формате онлайн самостоятельно, **без заимствования** из других источников и их «посещения» (участники, просмотры). Учет показателей онлайн работы регламентируется п.10.9 «Инструктивно-методических материалов по учету статистических показателей работы библиотек МБУК «ЦБС»

Пояснения по учету количества онлайн-мероприятий. Мероприятие, размещенное в нескольких группах соцсетей, учитывается, как одно мероприятие

Пояснения по учету посещений онлайн-мероприятий.

В онлайн формате количеству посещений мероприятия соответствуют два показателя: участники и просмотры. Для каждой формы мероприятия учитывается только один показатель.

- ✓ **количество участников мероприятия** в качестве показателя «посещение мероприятий» учитывается в случае проведения мероприятий предусматривающих регистрацию. К

таким мероприятиям относятся онлайн трансляции на специальных интернет-платформах (Zoom, Webinar, Skype, YouTube и др.) либо мероприятия, предусматривающие иные формы регистрации. Это такие мероприятия, как конкурсы, фестивали, акции, челенджи, флешмобы и др. Регистрацией в акциях, челенджах, флешмобах может считаться #хэштег.

- ✓ В остальных случаях в качестве показателя «посещение мероприятий» учитываются **просмотры видео файла онлайн мероприятия**. ВАЖНО! В статистику берутся просмотр именно видео файла, а не просмотры поста, в котором размещен видео файл мероприятия. В случае создания мероприятия в сервисе «Сообщество. Мероприятие» в социальной сети ВКонтакте количеством посещений будет считаться среднее количество просмотров всех постов одного мероприятия (рассчитывается по формуле: суммарное количество просмотров постов в мероприятии поделенное на количество постов).

Посещение одного мероприятия, размещенного в нескольких группах соцсетей, учитывается суммированием просмотров.

В сети Интернет мероприятие существует долго и имеет накопительный эффект просмотров, поэтому учитывать следует количество просмотров мероприятия за 3 дня (далее - срок демонстрации) с момента его размещения в сети, если не предусмотрены другие сроки демонстрации мероприятий. **Пояснение:** Существуют даты (темы, направления работы), которые предусматривают проведение мероприятий в течение длительного срока. Это такие мероприятия, как «Неделя детской и юношеской книги», «Декада инвалидов», «Неделя неформального образования», «Новогодние каникулы», «Рождественские праздники» и т.п. В таких случаях посещения учитывается за период установленный регламентом данных мероприятий. Кроме того акции, марафоны, фестивали, конкурсы также могут проводиться длительное время. Если эти формы предусматривают регистрацию участников, тогда за количество посещений будут считаться количество участников, но если какие либо формы не будут предусматривать регистрацию участников, тогда количеством посещений будут считаться просмотры постов за период проведения события.

ОТЧЕТНОСТЬ

Обязательным подтверждением проведения онлайн-мероприятия является **паспорт онлайн мероприятия установленного образца**. Паспорт заполняется по истечению срока демонстрации мероприятия и в течение 3 дней высылается в ОМО ДиЮ. В паспорте в обязательном порядке должны быть указаны:

- ✓ адрес размещения мероприятия (ВАЖНО! это должна быть рабочая ссылка на мероприятие, а НЕ ссылка на группу или сайт);
- ✓ дата размещения; в случае, если мероприятие приурочено к событиям, которые предполагают длительный срок, то указывается период демонстрации мероприятия (дата размещения – дата окончания события);
- ✓ количество посещений мероприятия (участники ИЛИ просмотры);
- ✓ скриншот на крайнюю дату демонстрации онлайн мероприятия, для подтверждения количества посещений (количество зарегистрированных участников ИЛИ просмотры);
- ✓ направление онлайн-мероприятия;
- ✓ краткое описание онлайн-мероприятия.

Составитель:

Заместитель директора по работе с детьми и юношеством

Ю.В. Кулешова