

*Муниципальное бюджетное учреждение культуры г. Иркутска
Централизованная библиотечная система
Организационно-методический отдел
по работе с детьми и юношеством.*

Онлайн интерактив для читателя: эффективные практики библиотек России

*рекомендательный
дайджест*



Иркутск, 2021

ББК 78.374

О58

Составитель: Е.С. Данилова

Онлайн интерактив для читателя: эффективные практики библиотек России: рекомендательный дайджест / сост.: Е.С. Данилова. Иркутск, 2021.-14 с.

Настоящий дайджест составлен по методическим материалам, размещенным в Интернет на сайтах библиотек России. Данный дайджест имеет рекомендательный характер и призван помочь библиотекарю при подготовке к онлайн мероприятиям. Материалы описывают опыт по организации мероприятий в соц. сети, представляют актуальные интерактивные формы работы с читателями.

Оглавление

<i>Предисловие</i>	5
<i>Интерактивная экскурсия</i>	6
<i>Онлайн фестиваль</i>	6
<i>Живая музыка</i>	8
<i>Телефонные сказки</i>	9
<i>Онлайн встреча</i>	9
<i>Викторина онлайн</i>	10
<i>Интернет марафон</i>	10
<i>Библиотечный флешмоб онлайн</i>	11
<i>Web квест</i>	11
<i>Фотоконкурс онлайн</i>	12
<i>Подкаст</i>	12
<i>Челлендж</i>	12
<i>Виртуальная книжная выставка</i>	12
<i>Мастер-класс онлайн</i>	12
<i>Основные правила пользования интерактивом</i>	14

Предисловие

Библиотеки – творческие учреждения культуры, которые работают в режиме поиска не только информации для читателей, но и новых форматов мероприятий, способствующих привлечению в них читателей, организации их досуга. Еще совсем недавно считалось, что библиотечное обслуживание посетителей и массовая работа читателями может быть только в помещении библиотеки. Однако информационные технологии позволяют организовать культурно-массовую деятельность дистанционно, с эффектом присутствия пользователя.

Термин «онлайн» (от английского «to be on line» — находиться на линии) появился в обиходе задолго до появления интернета, в те времена, когда компьютеры соединялись между собой по коммутируемым телефонным линиям при помощи модемов. В отношении программного обеспечения почти термин всегда означает «подключённый к Интернету», функционирующий только при подключении к Интернету, а также «происходящее в интернете». Поэтому, если мероприятие проходит в интернете, то оно уже онлайн.

Важно понимать, что онлайн — это другой формат события, для него нужно подбирать новые решения.

Можно перенести из офлайн в онлайн почти все форматы, где не нужен тактильный контакт и живой звук.

Если есть идеи, которые сложно перенести в онлайн, стоит придумать что-то новое специально для цифрового события.

Интерактивная экскурсия

Виртуальная экскурсия — программно-информационный продукт, предназначенный для интегрированного представления видео-, аудио- графической и текстовой информации. Это мультимедийная фотопанорама, которая, в отличие от видео или обычной серии фотографий, обладает интерактивностью.

Республиканская детско-юношеская библиотека провела на своем сайте онлайн экскурсию «ONLINE–аяншалга», на которой все желающие в игровой форме могли познакомиться с культурой Республики Бурятия, ее достопримечательностями, природными и архитектурными богатствами.

Экскурсия представлена на двух языках - русском и бурятском. Чтобы перейти на бурятский язык в верхнем правом углу надо нажать на флаг Республики Бурятия.

Экскурсия состоит из 9-ти разделов.

Нажав на значок можно получить дополнительную информацию по теме раздела.

Разделы снабжены фотографиями, музыкальными фрагментами, загадками и т.п.

Попутешествовать, не выходя из дома, можно на сайте <http://turbur.ru/>

Онлайн фестиваль

Российская государственная детская библиотека разработала большой онлайн фестиваль «Просто космос»: 10 – 12 апреля 2020 года.

В фестиваль превратили в серию записей или эфиров на протяжении нескольких дней. Каждый желающий мог войти на сайт и в удобное для себя время посмотреть то, что заинтересовало. При этом они постарались охватить все категории читателей.

Ознакомиться с фестивалем можно по ссылке <https://rgdb.ru/projects/rgdb-online/288-programmy/5547-onlajn-festival-prosto-kosmos-10-12-aprelya-2020-goda>

✓ Подготовка к фестивалю

На самых ранних этапах организация онлайн-фестиваля ничем не отличается от организации любого другого события или мероприятия: все начинается с идеи и определения задач.

Формат

Сформулированная идея — первый шаг для определения формата, в котором будет проходить ваше мероприятие.

Контент

Работа над контентом начинается с определения тем, выбора потенциальных спикеров, заключения договоренностей с партнерами — в этом смысле онлайн от офлайна отличается не самым коренным образом. В чем главное отличие, так это в особенностях потенциальных проблем, с которыми вы можете столкнуться в процессе. Всегда, какое бы мероприятие вы ни организовывали и как бы ни стремились к идеальному результату, необходимо помнить, что обязательно что-то пойдет не так (например, спикер не сможет явиться на мероприятие, потому что застрял в пробке или же потому, что вы забыли о разнице часовых поясов). И это совершенно нормально: дело не в том, чтобы не возникло ни одной проблемы, а в том, чтобы возникшие неприятности были минимальны по своему воздействию и вы имели возможность решить их максимально быстро и эффективно.

Техническая часть

В плане работы с техническим оснащением совет одинаковый и для онлайн, и для офлайна: тестируйте все сильно заранее и опять же будьте готовы к возможным техническим проблемам.

✓ Проведение фестиваля

Каким бы выверенным и прекрасным ни было ваше мероприятие, на него никто не придет, если не узнает о его существовании. На осведомленность аудитории работает организация информационной поддержки — и в условиях онлайн, и в условиях офлайна здесь работают как медиаформаты, так и традиционные.

Мероприятия

Непосредственно проведение самого мероприятия — это лакмусовая бумажка того, насколько хорошо был проведен этап подготовки.

Анализ и оценка результатов

Оценка результатов происходит за счет сбора обратной связи от всех участников — зрителей, спикеров, подрядчиков, — ее анализ и учет необходимы для определения эффективности проведенной работы и организации последующих проектов. Для того чтобы обратную связь оставили как можно больше зрителей, их можно дополнительно мотивировать — например, розыгрышем полезных подарков.

Живая музыка

Из каждого утюга музыканты играют и поют в прямом эфире, так как пока sold out (аншлаг) не светит в ближайшие месяцы. Приходится хайпить в социальных сетях. Тренд очевиден библиотекам, они хотят повторить, зовут музыкантов и записывают стримы. Почему бы и нет. Конечно, это не сотни тысяч просмотров, но выглядит это совершенно мило.

Например, сотрудники библиотеки Достоевского устроили для своих читателей музыкальный привет на канале Youtube

<https://www.youtube.com/watch?v=84GYV3PxT-A&feature=youtu.be>

и подписали «Дорогие друзья! Мы больше не можем без творчества, и счастливы сообщить вам, что ЗАВТРА, наконец-то, врывается в

ПРЯМОЙ ЭФИР с программой
«БИБЛИОТЕЧНИК. УДАЛЁНКА»

ЖДЕМ ВАС В 18:00!!!

В

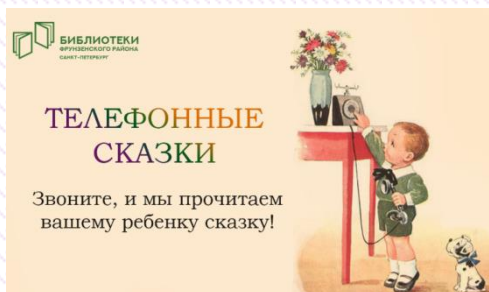
ИНСТАГРАМЕ»

Такие на первый взгляд спонтанные видео привлекают аудиторию и будьте уверены, что читатель будет ждать новых таких выходов в эфир, и все чаще заходить на вашу страничку библиотеки.

Но! Этим тоже не надо перегружать аудиторию, иначе это, в конце концов, может надоесть.

Телефонные сказки

Телефонные сказки в Петербурге. Так, 13 библиотек Фрунзенского района с успехом воплотили эту идею в жизнь.



«Вы можете позвонить в библиотеку, и один из дежурных библиотекарей прочитает сказку вашему (или чужому) ребенку». Народу, судя по всему, понравилось: более 10 тысяч просмотров у анонса,

библиотекарей зовут на радио и ТВ https://vk.com/wall-183145233_275

Онлайн встреча

Онлайн-встреча — это заранее условленные собрания двух и более людей в виртуальном пространстве. К онлайн-мероприятию, так же, как и к любому другому, составляется сценарий, который может включать сведения об авторе и его творчестве, сопровождаемые 16 презентацией; викторину и другие игровые элементы; обзор литературы. На онлайн - мероприятие, как на любое другое, оформляется документация: паспорт, сценарный план, сценарий, прилагаются фотографии.

Перед онлайн - встречей составляется список примерных вопросов к писателю. Ответственный за проведение мероприятия придерживается этого списка, который является частью сценария культурно-массового мероприятия. Следует также предусмотреть возможность аудитории задать вопрос автору. Для этого отводится до 10 минут хода проведения мероприятия.

Так, библиотека Волгодонска взяли за правило проводить регулярные онлайн встречи со своими читателями <http://vdonlib.ru/read.php?id0=3523>

Викторина онлайн

Викторина онлайн — вид игры, заключающийся в ответах на вопросы онлайн. У участников викторины должна быть возможность максимально просто ответить на вопросы и получить ответы.

Для этого викторину можно сделать в онлайн сервисе (Google Формы, Wordwall и др.), и тогда читатель пройдет по ссылке на викторину и отметит правильные ответы. Другие варианты проведения викторины онлайн: картинки с вопросами, ответы на которые читатели пишут в комментариях к посту видеовикторина, ответы читатели пишут в комментариях к посту; опрос или приложение «Тесты» «Вконтакте».

Так, Таштыпская межпоселенческая библиотечная система использовала этот вид контента как один из способов отметить день Республики Хакасия на своем сайте <https://tashtyp-lib.ru/novosti/151-den-respubliki-khakasiya>

МБУК «Межпоселенческая библиотека» Берёзовского района предлагала всем желающим принять участие в онлайн – викторине "К истокам русского языка" <https://berbibl.krn.muzkult.ru/news/63909208>

Калининградская областная детская библиотека им. А. П. Гайдара предложила собрать пазл-картинку, отвечая на вопросы о гербе, флаге и гимне России.

<https://view.genial.ly/5ed79aeaa49f050d73c3265b>

Интернет-марафон

Интернет-марафон - мероприятие, которое проводится в режиме онлайн, длится несколько дней и посвящено определенной теме. Обязательно используется заданный хештег.

Хакасская республиканская детская библиотека провели марафон «Чтение как образ жизни» https://vk.com/video380605232_456239106

Библиотечный онлайн флешмоб

Библиотечный флешмоб онлайн – заранее спланированная массовая акция. Библиотекарь пишет пост, в котором оговаривает условия участия во флешмобе и предлагает подписчикам принять в нем участие. Обязательное условие – использование уникальных хештегов, по которым можно найти публикации, имеющие отношение к флешмобу.

Так, Ярская межпоселенческая централизованная библиотечная система пригласила подростков и молодежь к участию в республиканском интернет-флешмобе «Откроем книгу вместе» в своей сети ВКонтакте http://biblioyar.ucoz.ru/news/respublikanskij_internet_fleshmob_otkroem_knigu_vmeshte/2018-05-10-194

Web квест

Квест - (англ. quest), или приключенческая игра (англ. adventure game) — один из основных жанров компьютерных игр, представляющий собой интерактивную историю с главным героем, управляемым игроком.

Библиотечный квест – игра для нескольких человек, как правило, основанная на одном или нескольких художественных произведениях, имеющая сценарий, маршрут и определенные правила.

Алгоритм создания библиотечного квеста вы можете найти по ссылке <http://libkrasnodar.blogspot.com/2017/10/blog-post.html>

Библиотека имени А.И. Солженицына Ростова-на-Дону организовала онлайн квест «Летний библиокешинг». Игра состояла из 18 историй. Каждая история была связана с книгой, о которой можно было узнать в блоге той библиотеки, где читатель оказывался по ходу игры. Подробнее можно посмотреть <http://solzhenitsyn.blogs.donlib.ru/2020/06/01/onlajn-kvest-letnij-bibliokeshing/>

Фотоконкурс онлайн

Фотоконкурс — соревнование, имеющее целью выделить наилучшие фотоработы из числа всех участвующих работ.

Старотингешская сельская библиотека пригласила своих читателей принять участие в фотоконкурсе на лучшую фотографию читающих людей. Участникам конкурса предлагалось запечатлеть один замечательный момент из своей жизни – когда мама и папа читают своим детям, когда братья и сестры читают друг другу любимые книжки, либо когда вся семья проводит вечер за чтением книг https://vk.com/wall-135474364_506

Подкаст

Подкаст – аудиофайл (реже бывают видеофайл), который публикуется на специальных сайтах и может в любое время быть прослушан на телефоне, плеере, планшете, компьютере. Напоминает радиопрограмму, звуковую википедию – также служит для передачи информации.

Так, Национальная библиотека имени Н.Г. Доможакова на своем сайте выставляла книги дня: литературные подкасты о книгах Хакасии <https://nbdrx.ru/podcasts.aspx>

Челлендж

Челлендж (англ. challenge – «проблема, сложная задача, вызов») — задание, которое предлагается выполнить подписчикам. Разновидность — книжный челлендж (книжный вызов) — это популярный формат состязания по чтению. Читатели берут книги, объединённые какой-то идеей или просто указанные в списке (расписании), и бросают себе вызов: «смогу ли я прочесть эти книги за отведённое время?»

Московская губернская универсальная библиотека рассказывает, что такое «книжный челлендж» и что для этого требуется https://www.gubmo.ru/news/vse-novosti/?ELEMENT_ID=443

Виртуальная книжная выставка

Выставка – один из основных методов наглядной пропаганды литературы, предоставляющей читателям возможность получения дополнительных знаний, формирования и расширения интереса к представленной теме. Однако, какой бы не была книжная выставка, не стоит забывать, что в центре внимания всё же должна оставаться книга, а вся атрибутика является лишь её дополнением.

Как пример классической виртуальной книжной выставки можно привести электронное издание республиканской детско-юношеской библиотеки им. В. Х. Колумба республики Марий Эл «Лето с книжкой в рюкзаке». Выставка предлагает детям аннотацию, библиографическое описание и возможность визуального восприятия обложки <https://rubcolumba.ru/?p=39599>

Более простой вариант выставки в формате видеоряда (для тех, у кого нет технических возможностей для создания презентаций) можно увидеть на сайте республиканской детской библиотеки республики Алтай

https://www.youtube.com/watch?v=Z_gnKSXiu9o&t=75s

Онлайн мастер-класс

Мастер-класс — оригинальный метод обучения и конкретное занятие по совершенствованию практического мастерства, проводимое специалистом в определённой области творческой деятельности.

Библиотекари всегда учат своих читателей бережно относиться к книгам, почему бы то же самое не делать дистанционно? Говоря о мастер-классах, стоит отметить Республиканскую детскую библиотеку Чеченской Республики им. С. В. Михалкова, которая решила удаленно научить читателей лечить свои книги с помощью видео о ремонте книг <http://rdbchr.ru/index.php/2011-01-28-06-50-45/1806-skoraya-pomoshch-dlya-knigi>

Основные правила использования интерактивов

Понимать цель интерактива

Иногда нужно включить интерактив в мероприятие, чтобы познакомить участников между собой и ввести их в курс дела, иногда — чтобы во время мероприятия провести голосование или устроить мозговую штурм, и довольно часто — чтобы «разбудить» аудиторию и вовлечь ее в процесс.

Не делать интерактив ради интерактива

Такая тактика неоправданна, и интерактивы просто не сработают.

Не бояться экспериментов

Можно придумывать новые интерактивы — и делать это прямо в процессе мероприятия. Но важно всегда держать в голове первый пункт наших правил: помнить, зачем это нужно и как приближает участников мероприятия к их цели.

Помнить, что эффективные интерактивы — это работающие интерактивы

Если они помогают в проведении мероприятия и достигают своей цели, значит, они эффективны. Простой пример — интерактив «Выбери животное, с которым у них ассоциируется этот год». Обсуждая смешную картинку и свой выбор, люди могут без стресса познакомиться друг с другом, а ведущий — безболезненно и интересно начать мероприятие.