

Муниципальное бюджетное учреждение культуры г. Иркутска

«Централизованная библиотечная система»

Отдел краеведческой литературы и библиографии

*Современный библиотекарь и работа в сфере
журналистики*

Методическое пособие

2019

Иркутск

ББК 76.01

с 56

Составитель : Устюжанина Л. И.

Современный библиотекарь и работа в сфере журналистики / сост.: Устюжанина Л. И. – МБУК ЦБС г. Иркутска, 2019. – 13 с.

Современные библиотеки выступают как производители информационных услуг, которые требуют действенных и эффективных способов популяризации деятельности учреждений культуры. Современный библиотечный профессионал сегодня должен владеть теоретическими знаниями и практическими навыками подготовки информации в разных жанрах журналистики.

Введение

Современный библиотекарь – это в том числе журналист, который способен работать с информацией. Писать о культуре, социальных проблемах, об образовании в рамках деятельности библиотеки. Тем самым популяризируя работу библиотеки и ее услуг.

Современная библиотека, трансформируясь в информационно-культурный центр, уделяет большое внимание организации не только реального библиотечного пространства, но и пространства виртуального. Библиотекари активно внедряют инновационные технологии массовых коммуникаций, которые раскрывают возможности современной библиотеки и ее потенциал, формируют ее образ, используя различные каналы информационного представительства библиотеки, в частности сайты учреждений культуры.

Современные библиотеки выступают как производители информационных услуг, которые требуют действенных и эффективных способов популяризации деятельности учреждений культуры. Современный библиотечный профессионал сегодня должен владеть теоретическими знаниями и практическими навыками подготовки информации в разных жанрах журналистики.

Главная часть

В помощь к написанию текстов могут пригодиться знания о жанрах в журналистике

В современном культурном пространстве развитие библиотечной журналистики приобретает все большее значение. Поэтому библиотекарь как профессионал должен владеть теоретическими знаниями и практическими навыками подготовки информации в разных жанрах журналистики.

Жанр принято рассматривать как творческую форму, как содержательно-формальную систему.

Жанр – это устойчивая форма произведения. Наличие жанров позволяет журналисту пользоваться готовыми шаблонами и матрицами для подачи информации, а не изобретать для каждого материала новую форму. Читателю же жанры помогают понять, какого рода информация будет в материале. Например, если это новость, то самое важное сообщают в начале, а затем текст можно не читать. Если это репортаж, то журналист побывал на месте события и расскажет, что он увидел и пережил, дав возможность читателю также это увидеть и пережить.

Традиционно жанры делятся на информационные, аналитические и художественно-публицистические.

- Информационные листы, заметка, репортаж, интервью и пр.;
- Аналитические жанры: комментарий, рецензия, статья, обзор, беседа и др.;
- Художественно-публицистические жанры: эссе, этюд, анекдот, памфлет и пр.

Библиотечный журналист использует все три разновидности жанров. Создаются анонсы мероприятий, пресс-релизы новостей, даются комментарии, оценка событий, пишутся обзоры, рецензии, статьи, анализирующие работу.

В предыдущих методичках жанровые особенности журналистских текстов уже рассматривались.

Структурная организация информационных жанров

Данные знания также окажут помощь в написании текстов.

Наиболее часто используемый жанр в написании журналистских материалов – это, конечно же, заметка, расширенная заметка (информация) и репортаж.

Заметка. Основное функциональное назначение жанра заметки заключается в передаче актуальных новостей, поэтому ее структурно-композиционное построение должно быть подчинено данной цели. Обычно журналисты выстраивают заметку по принципу перевернутой пирамиды: главный факт выносится в начало, а второстепенные ранжируются в материале в зависимости от их значимости. Данный подход позволяет сокращать материал без ущерба для смысла.

Основная мысль публикации или сюжетная канва события могут быть представлены в лиде. Для привлечения внимания читателей данная часть текста обычно выделяется шрифтом.

Немаловажное значение имеет и зачин, т.е. структура первого предложения. Трудность его создания заключается в том, что здесь журналисту необходимо решить сразу две задачи: во-первых, сообщить о самом главном, а во-вторых, уже с первой фразы заинтересовать читателя.

Расширенная информация. Принципы построения расширенной информации имеют такие же требования, как и в заметке. В начало ставится главный факт, который в дальнейшем подвергается развернутому пояснению. Однако здесь необходимо позаботиться не только о привлекающем внимание лиде и зачине, но и о соразмерности различных частей, так как в подобного рода публикациях могут использоваться короткие интервью, диалоги. Неизменным остается одно – наличие событийного ядра. В расширенной информации должна присутствовать и заключительная часть.

Репортаж. В структуре репортажа присутствуют элементы и зарисовки, и интервью, и отчета, и корреспонденции, и т.п. Отличительной же чертой репортажа является динамично развивающееся действие. Для репортера, в отличие от хроникера или обозревателя, важнее показать то, как разворачивается на его глазах событие, а не его итог. Отсюда и проистекают сложности сюжетно-композиционного построения репортажа.

К ним можно отнести:

- выбор отображаемого отрезка события;
- выбор и расстановку участников события;
- отбор и расположение фактического материала в репортаже;
- отбор и компоновку наиболее ярких эпизодов для описания;
- отбор характерных деталей;
- отбор авторских впечатлений.

Создание успешных текстов

Так от чего еще зависит качество написанных статей?

Создание успешных текстов зависит от таких слагающих, как:

- **эмоциональная включенность** в производство текста;
- **эмоциональная активность** публичных суждений (умение выражать свои впечатления и представления);
- **развитость образного мышления** (интуитивное и осознанное оперирование образами);
- **высокий уровень логического мышления** (умение формулировать понятия);
- **умение создавать текст** как динамичную пространственно-временную структуру.

Знание критериев написания текстов для интернет-изданий – также является залогом успешного написания журналистских материалов

Тексты библиотечного журналиста публикуются на сайте учреждения. В связи с этим надо учитывать такие особенности, как восприятие читателем текста с экрана, которое отличается от чтения традиционной прессы.

- В связи с этим появился своеобразный **стиль** для интернет-изданий, который характеризуют как **усеченный**. Поэтому запутанная структура предложения и сложные слова затрудняют понимание текста.
- Главная информационная нагрузка распределяется на заголовки, первый и последний абзацы, а также на первые предложения каждого абзаца. **Причем структура предложений должна быть предельно простой.**
- Следует соблюдать принцип: **один абзац – одна законченная мысль.**

- **Заголовок** должен состоять из коротких слов и с использованием глаголов должен быть самодостаточным и раскрывать тему.
- **Лид** (первый абзац) должен содержать основную информацию и ключевые слова. Как правило, лид составляет 2-3 предложения с прямым порядком слов.

Лид (lead; отсюда: лидер, лидировать) — резюме, краткое перечисление событий или их результатов. Для привлечения внимания читателей данная часть текста обычно выделяется шрифтом. Назначение лида: привлекать внимание читателя, создавая неотложность и возбуждая интерес; сообщать важную новость; устанавливать тон повествования.

- **Структура новости** должна строиться по принципу перевернутой пирамиды. Нужно изложить факты в порядке убывания их важности: сначала самая важная информация коротко, потом подробнее детали.

Перевернутая пирамида



- **Технология создания журналистского произведения больших форм**

В написании больших текстов, к примеру, таких как репортаж, статья, рекомендуют **придерживаться определенных методов построения текстов**, для того чтобы данные материалы имели читабельный вид...

На концентрацию внимания читателей **рассчитано разделение большого текста на отдельные главы**.

Такой **монтажный подход** позволяет:

- 1) разбить всё произведение на тематические блоки;
- 2) в каждом таком разделе рассмотреть тот или иной конкретный вопрос;
- 3) выстроить все части по принципу сюжетного развития: от завязки до кульминации;
- 4) с помощью логических мостиков придать тексту целостность.

Еще одним критерием успешного написания журналистских текстов может послужить знание литературоведения

Литературоведение и журналистика, в чем связь...

Композиция

Композиция - это закономерное построение произведения, гармоничное соотношение отдельных его частей, компонентов, образующих единое целое. А в журналистике это принцип организации отображаемого автором материала.

Сюжетно-композиционное **построение журналистского произведения** обусловлено конкретным замыслом. Собранный и осмысленный автором фактический материал подлежит литературному оформлению.

Слово «**композиция**» происходит от латинского compositio – составление, связывание.

В журналистском произведении (в силу особенностей публицистического отображения действительности – прерывистого и мозаичного) могут связываться различные события, разделенные во времени и пространстве; смысловые блоки, раскрывающие суть того или иного

явления; разнородные факты и наблюдения; мнения и оценки людей и т.д. Однако подразумевается не простое их «скрепление», а такое соединение различных содержательных компонентов, которое способствовало бы созданию целостного произведения.

Выделяют несколько видов композиции:

1. **«Устойчивая пирамида».** Композиция такого рода включает в себе подробный рассказ о произошедшем событии, ситуации, где факты расположены в хронологическом порядке.
2. **«Перевернутая пирамида».** Композиция противоположная композиции «устойчивой пирамиды». В таком тексте факты расположены в обратной хронологической последовательности, то есть от события, которое происходит сейчас в прошлое.
3. **«Песочные часы».** Такая композиция построения текста напоминает две пирамиды, поставленные друг на друга, вершины которых соприкасаются в центре. В такой композиции лид сообщает о главном событии, затем указываются факты и причины, некоторые детали и после этого идёт хронологическое повествование о событии.
4. **«Кольцевая».** В таком построении текста «сильный» аргумент располагается в начале произведения, и не менее главный в конце, все остальные аргументы заключены в центре текста.
5. **«Кульминационная».** В начале текста приводится самый слабый аргумент, далее аргументация идёт по мере возрастания. В конце текста приводится самый сильный аргумент. Такое построение текста используется в основном для аудитории, заинтересованной в предмете сообщения.
6. **«Антикульминационная».** Самый главный аргумент располагается в начале текста и по мере уменьшения значимости аргументации в конце располагается самый слабый аргумент. Такая композиция в журналистской работе используется для аудитории, которая в меньшей мере заинтересована в предмете сообщения.

Сюжет

Часто журналисты используют сюжетные приемы построения произведений.

Слово «сюжет» происходит от французского *sujet* – предмет, т.е. «система событий в художественном произведении, раскрывающая характеры действующих лиц и отношение писателя к изображаемым жизненным явлениям...».

Событие или система событий протекают во времени, в причинно-следственных связях и отличаются относительной завершенностью. Отсюда элементы сюжета: экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, развязка»

В журналистике под сюжетом понимают **«движение событий, мыслей, переживаний, в которых и раскрываются человеческие характеры, судьбы, противоречия, общественные конфликты.** Именно сюжет дает публицисту возможность раскрыть в развитии и многосторонне изобразить характеры и обстоятельства, выявить связь между ними».

В отличие от литературного сюжета журналистский «более “собран”, не развернут, в нем, как правило, отсутствует экспозиция, завязка и развитие действия максимально сопряжены друг с другом, а кульминация и развязка являются едва ли не самой развитой частью... Сюжет не механический слепок события или явления, не зеркально отраженная конструкция предмета.

При сюжетном построении материала могут, во-первых, отражать динамику развития того или иного события, во-вторых, показывать становление характера героя события, в третьих – отразить жизненную коллизию или конфликт, в четвертых – осветить проблему.

Во всех этих случаях журналист выбирает те приемы и средства сюжетного построения, которые наиболее выгодно для идеи произведения способны высветить объект или предмет описания.

Главное при этом показать динамику развития той или иной конкретной жизненной ситуации от завязки до ее завершения.

Фабула

Наряду с сюжетным построением произведения **журналисты охотно используют фабульные приемы в подаче событий.**

«Фабула от лат. *fabula* – сказание, рассказ, предание».

В силу его многозначности данный термин часто путают с сюжетом. Если под сюжетом понимают хронологическую последовательность изображаемых событий, то под фабулой – тот порядок, в котором о них повествуется.

«Некоторые литературоведы хронологическую последовательность называют фабулой, а их художественное расположение – сюжетом».

На наш взгляд, **сюжет – схема события, а фабула – их конкретное и многостороннее изображение.**

«Фабула – содержание литературного произведения, изображаемые в нем события».

- В одних случаях «сцепление» может быть создано автором преднамеренно, в других – сама жизнь сталкивает некие события, которые могут лечь в основу фабульного повествования.
- Для воссоздания целостной картины описываемого явления используются различные смысловые связки, авторские ремарки и отступления, ассоциативные связи и т.д., но главным стержнем остается фабула.

Таким образом, фабульное построение материала от сюжетного отличается тем, что основной заботой журналиста здесь является выделение наиболее примечательных событий, которые раскрывали бы то или иное социальное явление или проблему.

«Для реализации замыслов такого рода, – отмечает Е.П. Прохоров, – требуется пространственное композиционное мышление. Фабульное повествование и дает сцепление событий, как их увидел и понял и оценил публицист, – сцепление, позволяющее создать панораму жизни на том или ином участке, в том или ином срезе».

Вывод

Современный библиотекарь – это в том числе журналист, способный работать с информацией. Современный библиотекарь должен уметь писать не только узко о библиотеке, но и культуре в целом, — писать об образовании, социальных проблемах, спорте и т.д., используя скрытую рекламу библиотеки и ее услуг. Библиотечный журналист должен умело использовать художественные изобразительные языковые средства, владеть навыками подготовки материалов в разных жанрах, чтобы, в конечном счете, писать интересно и увлекательно.

Используемая литература

1. Ким, М. Н. Технология создания журналистского произведения. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 319 с.
2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. – М.: Изд-во Аспект Пресс, 2013. – 334 с.
3. Назарьева, С. В. WEB-ЖУРНАЛИСТИКА В БИБЛИОТЕКЕ // Материалы 4-й Городской научно-практической конф., Мариуполь, 29 октября 2015 г. – Мариуполь : НТБ «ПГТУ», 2015. – 72 с.